

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра **Фінансового менеджменту та фондового ринку**  
(найменування кафедри)

Допущено до захисту  
Завідувач кафедри

\_\_\_\_\_  
(підпис)  
“ \_\_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 2020 р.

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА**  
**на здобуття освітнього ступеня магістра**  
зі спеціальності **072 Фінанси, банківська справа та страхування**  
(шифр та найменування спеціальності)  
за магістерською програмою професійного спрямування  
**Корпоративні фінанси**  
(назва магістерської програми)

на тему: **«Управління використанням прибутку підприємства»**  
(назва теми)

**Виконавець:**

студент \_\_\_\_\_ факультету **ФБС**  
**Молдован Олександр Сергійович** \_\_\_\_\_  
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

**Науковий керівник:**

**К.Е.Н., СТ. ВИКЛ.** \_\_\_\_\_  
(науковий ступінь, вчене звання)  
**Астахова Наталя Ігорівна** \_\_\_\_\_  
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

## АНОТАЦІЯ

**Молдован О.С. «Управління використанням прибутку підприємства»**

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня магістра зі спеціальності

«072 Фінанси, банківська справа та страхування» за магістерською програмою  
«Корпоративні фінанси»,

Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2020.

У дипломній роботі досліджено теоретичні основи управління використанням прибутку підприємства.

Наведено методичні засади оцінки прибутковості підприємства. В роботі проаналізовано підходи до оцінки рівня прибутковості підприємства. В аналітичному розділі проведено аналіз виробничо-господарської, зовнішньої та фінансової сфери підприємства ТОВ «Телекарт-Прилад», в ході якого були досліджені: макросередовище підприємства, майновий стан підприємства, показники рентабельності, показники ліквідності, показники ділової активності та показники фінансової прибутковості підприємства.

У дипломній роботі запропоновано ряд заходів, спрямованих на підвищення рівня прибутковості підприємства.

**Ключові слова:** підприємство, управління прибутковістю, фінансова діяльність, власний капітал, позиковий капітал, фінансовий леверидж, ділова активність.

## ANNOTATION

**Moldovan O.S. "Management of the use of enterprise profits"**

Qualifying work for a master's degree in the specialty

"072 Finance, Banking and Insurance" for the master's program "Corporate Finance",

Odessa National Economic University. - Odessa, 2020.

In the diploma work the theoretical bases of management of use of profit of the enterprise are investigated.

Methodical bases of an estimation of profitability of the enterprise are resulted. The paper analyzes the approaches to assessing the level of profitability of the enterprise. The analytical section analyzes the production and economic, external and financial spheres of Telekart-Prilad LLC, during which the following were studied: macroenvironment of the enterprise, property status of the enterprise, profitability indicators, liquidity indicators, business activity indicators and financial profitability indicators of the enterprise.

The thesis proposes a number of measures aimed at increasing the level of profitability of the enterprise.

Key words: enterprise, profitability management, financial activity, equity, borrowed capital, financial leverage, business activity.

## ЗМІСТ

<b>ВСТУП.....</b>	<b>4</b>
<b>РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ФОРМУВАННЯ І ВИКОРИСТАННЯ</b>	
<b>ПРИБУТКУ ПІДПРИЄМСТВА.....</b>	<b>8</b>
1.1. Визначення сутності, видів та функцій прибутку, як економічної категорії.....	8
1.2. Особливості формування та використання прибутку підприємства.....	16
1.3. Цілі та завдання управління використанням прибутку підприємства.....	23
<b>РОЗДІЛ 2. ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ ВИКОРИСТАННЯМ</b>	
<b>ПРИБУТКУ НА ТОВ «ТЕЛЕКАРТ-ПРИЛАД» .....</b>	<b>32</b>
2.1. Аналіз виробничо-господарської діяльності ТОВ «Телекарт-Прилад».....	32
2.2. Діагностика зовнішнього середовища ТОВ «Телекарт-Прилад».....	38
2.3. Аналіз фінансової діяльності ТОВ «Телекарт-Прилад».....	46
2.4. Оцінка використання прибутку та чинники розвитку ТОВ «Телекарт-Прилад».....	57
<b>РОЗДІЛ 3. НАПРЯМИ ПІДВИЩЕННЯ ПРИБУТКОВОСТІ ДЛЯ ТОВ</b>	
<b>«ТЕЛЕКАРТ-ПРИЛАД».....</b>	<b>69</b>
3.1. Розробка інноваційного проєкту для ТОВ «Телекарт-Прилад».....	69
3.2. Економічне обґрунтування доцільності реалізації інноваційного проєкту для ТОВ «Телекарт-Прилад».....	75
3.3. Напрями підвищення використання прибутку підприємства «Телекарт - Прилад».....	79
<b>ВИСНОВКИ.....</b>	<b>85</b>
<b>СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....</b>	<b>88</b>
<b>ДОДАТКИ.....</b>	<b>93</b>

## ВСТУП

Сучасні ринкові умови ставлять перед вітчизняними підприємствами нові вимоги щодо збільшення обсягів їх виробництва та розвитку в умовах конкуренції, посилення інтеграційних процесів, впливу чинників зовнішнього і внутрішнього середовища.

В умовах фінансово-економічної кризи, що вимагає подолання її негативних наслідків, які виражаються в зменшенні інвестиційної привабливості, неплатоспроможності та зростанні кількості збиткових підприємств, прибуток як критерій ефективності господарювання набуває нового значення в системі управління. При цьому основною метою управління прибутком, з одного боку, є оптимізація факторів його формування та забезпечення їх дії в процесі господарювання, а з іншого боку – забезпечення гармонізації інтересів власників бізнесу з інтересами найманих працівників, які приймають участь у створенні прибутку, та держави через виконання прибутком розподільчої функції.

Формування та створення ринкової економіки потребує від підприємств України раціонального і економічно обґрунтованого підходу до планування своєї діяльності, до визначення стратегії фінансової і виробничої політики, аналізу й оцінки отриманих результатів. Прибуток є основним джерелом фінансування розвитку підприємства, удосконалення його матеріалотехнічної бази, забезпечення всіх форм інвестування.

Чинниками, що впливають на фінансові результати у різних галузях економіки, можуть бути: діючий порядок формування та використання прибутку підприємств, зміни обсягів виробництва в галузі, ефективність фінансового менеджменту підприємств, тощо. Процеси глобалізації вітчизняної економіки зумовлюють необхідність удосконалення методів, пов'язаних із розрахунками показників ефективності діяльності суб'єктів господарювання, відповідно до законів ринку в забезпеченні задоволення інтересів працівників, підприємств та держави.

Будь-яка підприємницька діяльність не може бути перспективною, якщо її фінансовий результат не є додатнім та не характеризується позитивною динамікою зростання. Виходячи із цього, увага кожного керівника все більше зосереджена на обсягах отриманого прибутку та його використанню. Тому для формування оптимального рівня прибутковості для керівників підприємств необхідно ретельно досліджувати зміст та сутність даного поняття у прийнятті продуманих управлінських рішень щодо її підвищення.

Проблема управління використанням прибутку є актуальною практично для всіх підприємств та організацій, незалежно від форми власності, розміру та фінансового стану.

**Актуальність теми.** Становлення і розвиток в Україні ринкової інфраструктури суттєво змінюють фінансово-економічне, інформаційне і правове середовище функціонування підприємств, зміст їхньої господарської діяльності. В умовах інтегрування економіки України у світову відбувається трансформація фінансових відносин мікрорівня. Оскільки характерною рисою сьогодення стала велика кількість збиткових підприємств, зростає потреба у дослідженні причинно-наслідкових зв'язків, пов'язаних із процесом формування прибутку підприємства та ефективністю його використання.

Прибуток підприємства є джерелом власних фінансових ресурсів, необхідних для забезпечення фінансово-господарської діяльності. Їх нестача спричиняє виникнення боргів, що у кінцевому підсумку може призвести до фінансової кризи та банкрутства. Зростання прибутку значною мірою визначає темпи економічного розвитку країни, окремих регіонів, збільшення суспільного багатства і підвищення життєвого рівня населення.

Дослідженню особливостей формування та підвищення прибутковості підприємства присвячено значну кількість наукових праць таких учених, економістів та дослідників як: Бланк І.О., Гадзевич О.І., Мец В.О., Мелень О.В., Кучер Л.Ю., Спіфанова І.Ю., Гуменюк В.С., Давидов О.І., Селіверстова Л.С., Скрипник О.В., Орлов О.А., Антонюк Р.Р., Огійчук М.Ф., Кучерява

А.С., Янковець Т.М., Хмелевський О.В., Терещенко О.О., Рябенков О.В., Косік А.Ф..

### **Мета і завдання дослідження.**

Головною метою управління прибутком є визначення шляхів найбільш ефективного його формування та оптимального розподілу, що спрямовані на забезпечення розвитку діяльності підприємства та зростання його ринкової вартості. Метою управління прибутком є забезпечення збільшення добробуту власників підприємств на цей момент і у перспективі. Ця мета повинна забезпечувати одночасно гармонізацію інтересів власників з інтересами держави і персоналу підприємства.

Метою даної роботи є розробка пропозицій щодо вдосконалення формування і використання прибутку на основі дослідження теоретичних та практичних засад його утворення для підвищення ефективності господарської діяльності підприємств. Для досягнення поставленої мети необхідно вирішити такі завдання:

- дослідити сутність, види та функції прибутку, як економічної категорії;
- виявити особливості формування прибутку на підприємстві;
- висвітлити теоретичні аспекти напрямків розподілу і використання прибутку підприємства;
- розглянути фінансове планування, як елементу системи управління прибутком на підприємстві;
- здійснити загальну характеристику виробничо-господарської діяльності підприємства;
- провести діагностику зовнішнього середовища підприємства;
- знайти резерви збільшення прибутку суб'єктів господарювання;
- визначити стратегічні альтернативи для підвищення прибутку підприємства;
- вдосконалити політику розподілу прибутку.

**Об'єктом дослідження** є процес формування і використання прибутку підприємства.

**Предмет дослідження** – теоретико-методичні та прикладні засади, щодо управління використанням прибутку підприємства.

**Наукова новизна одержаних результатів.** Наукові результати, які отримані особисто автором та презентуються на захисті, полягають у розробці економіко-математичної моделі, за допомогою якої, розраховано динаміку прибутку, елементи операційних витрат, розрахунок впливу окремих факторів на зміну рівня рентабельності виробничого капіталу, елементи операційних витрат, питома вага статей балансу на 2019 рік та яка може бути використана підприємством у подальшій його діяльності.

**Інформаційна база.** При написанні дипломної роботи в якості інформаційної бази використовувалися навчальні посібники і підручники з фінансового аналізу та аналізу прибутку підприємства, наукові публікації та монографічні видання, присвячені підвищенню прибутку підприємства та управлінню ним, законодавча база України, фінансова звітність ТОВ «Телекарт-Прилад» за 2016-2019 роки.

## ВИСНОВКИ

Дипломна робота на здобуття ступеня «магістр» присвячена досить цікавій темі, а саме: «Управління використанням прибутку підприємства».

Будь-яка підприємницька діяльність не може бути перспективною, якщо її фінансовий результат не є додатнім та не характеризується позитивною динамікою зростання. Виходячи із цього, увага кожного керівника все більше зосереджена на обсягах отриманого прибутку та показниках прибутковості підприємства. Тому дана тема є актуальною, адже саме отриманий прибуток дозволяє розвиватися компанії в майбутньому.

В першому розділі дипломної роботи було визначено сутність прибутковості та розкрито методичні аспекти оцінки та аналізу прибутковості підприємства. Отже, ще раз звернемося до визначення, прибутковість – це показник, який характеризує ефективність діяльності підприємства з точки зору здатності його приносити прибуток та забезпечувати ефективне відтворення використаних ресурсів.

В розділі розкрито, що прибутковість підприємства характеризують два показники: прибуток та рентабельність. Абсолютним вимірником прибутковості підприємства є прибуток, його наявність свідчить про ефективність діяльності, але лише за значенням прибутку неможливо визначити її рівень. Для цього потрібно співставити показник прибутку з показником витрат ресурсів і за відносним значенням визначити рівень прибутковості підприємства. Прибуток виражає абсолютний ефект без урахування використаних ресурсів, а рентабельність є одним із головних вартісних показників ефективності виробництва, який характеризує рівень віддачі активів і рівень використання капіталу в процесі виробництва. Показники рентабельності всієї проданої продукції та окремих її видів дають уявлення про окупність (прибутковість) затрат на виробництво і продаж відповідних видів або всієї продукції, тобто про те, скільки прибутку отримує підприємство на одну гривню затрат, укладених для отримання прибутку.



Варто відзначити, що для підвищення рівня прибутковості підприємства можуть упроваджувати такі заходи: – організаційні (вдосконалення виробничої структури й організаційної структури управління, диверсифікація виробництва, реструктуризація виробництва тощо); – техніко-технологічні (оновлення техніко-технологічної бази, переозброєння виробництва, вдосконалення виробів, що виробляються); – економічні важелі та стимули (вдосконалення тарифної системи, форми і системи оплати праці, прискорення оборотності оборотних коштів тощо).

Другий розділ дипломної роботи допоможе зрозуміти загальну характеристику підприємства, проаналізувати зовнішнє та внутрішнє середовище підприємства, а також оцінити показники прибутковості підприємства. Досліджено, що на підприємстві ТОВ «Телекарт – Прилад» існує матрична організаційна структура (слабка), так як висока кількість окремих проектів та інноваційних розробок накладається на сталу функціональну структуру.

Визначено, що на ринку приладобудівних систем переважає слабка конкуренція – більшість компаній вкладає інвестиції у виробництво і отримує власний прибуток, тому що малим виробникам даної продукції не вигідно конкурувати з гігантами галузі, а великі підприємства, навпаки, більшу увагу зосереджують уже на зовнішньому ринку, тому не «знищують» своїх міні конкурентів. Компанія ТОВ «Телекарт - Прилад» є однією з лідерів на ринку приладобудівних систем в Україні, а також експортує частину своєї продукції за кордон. В підпункті 2.2 даної роботи було проведено SWOT - аналіз ТОВ «Телекарт - Прилад». Згідно з даним аналізом ТОВ «Телекарт - Прилад» володіє значним потенціалом можливостей. Найсильнішими сторонами підприємства є диверсифікований асортимент, висока репутація на ринку та низькі витрати на виробництво при експортуванні продукції.

Була здійснена оцінка прибутковості підприємства та чинників його розвитку. Були визначені показники прибутку, рентабельності, собівартості, витрат та обсяги виробництва та реалізації основних видів продукції ТОВ

«Телекарт - Прилад». Також було досліджено динаміку більшості показників протягом 2016 - 2019 років. Підсумовуючи аналіз показників прибутковості, можна стверджувати, що майже всі показники є позитивними – це характеризує надійність компанії. Протягом чотирьох визначених років дані показники мають тенденцію до збільшення, але є винятки на які підприємству слід звернути увагу.

У третьому розділі представлено проект розробки, виробництва та реалізації інноваційної продукції для компанії ТОВ «Телекарт - Прилад» - новий інноваційний еластичний екзоскелет «TELESIT», представлена його загальна характеристика. Визначено застосування даного товару. Описано модифікації та опції екзоскелету. Також були представлені габаритні розміри.

Для підтвердження ефективності запропонованих заходів, було проведено відповідні розрахунки. Було сформовано план продажів, програму виробництва товару «TELESIT». Розрахована заробітна плата основних виробничих робітників. Визначені витрати на виробництво і реалізацію продукції, отримана собівартість продукції, як одного товару, так і щорічного плану виробництва. В підсумку сформовано план доходів і витрат, з якого стає зрозуміло, що даний проект є успішний для підприємства ТОВ «Телекарт - Прилад», адже починаючи з першого року він приносить чистий прибуток у розмірі 5 691 грн. Кожного наступного року розмір чистого прибутку також зростає, це означає що проект є успішний і він допоможе забезпечити збільшення прибутковості підприємства або, принаймні, стабілізацію її на певному рівні.

## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Єпіфанова І.Ю. Прибутковість підприємства: сучасні підходи до визначення сутності /Випуск №3.2016. URL: [http://www.economyandsociety.in.ua/journal/3\\_ukr/33.pdf](http://www.economyandsociety.in.ua/journal/3_ukr/33.pdf)
2. Орехова А.І. Економічна сутність категорії прибуток /*Науково-виробничий журнал «Інноваційна економіка»*. №7, 2013. с. 313-321.
3. В. Я. Гавран. Дослідження особливостей формування прибутку організації в сучасних умовах господарювання /2016. № 847. С. 55-60. URL: <http://science.lpnu.ua/sites/default/files/journal-paper/2017/jun/2744/visnyk2016-55-60.pdf>
4. А. В. Гречко. Дослідження факторів впливу на прибутковість підприємства та пошук резервів збільшення прибутку. *Ефективна економіка*. 2017. №11. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=5862>
5. Н.В. Зятюк. Теоретико-методологічні аспекти стратегії забезпечення прибутковості підприємства . *Культура народів Причорномор'я*. 2009. С. 27-31. URL: <http://dspace.nbuv.gov.ua/bitstream/handle/123456789/34919/06-Zjatyk.pdf?sequence=1>
6. Гаватюк, Л. С. Шляхи підвищення рівня прибутковості вітчизняних підприємств у сучасних умовах господарювання / *Економіка та суспільство*/ №9. С. 363-367. URL: [http://www.economyandsociety.in.ua/journal/9\\_ukr/62.pdf](http://www.economyandsociety.in.ua/journal/9_ukr/62.pdf)
7. Духновська Л. М. Прибутковість підприємства: сутність та ефективність управління /*Науковий вісник* 2018. № 17. С. 100-103. URL: [http://www.visnykeconom.uzhnu.uz.ua/archive/17\\_1\\_2018ua/24.pdf](http://www.visnykeconom.uzhnu.uz.ua/archive/17_1_2018ua/24.pdf).
8. Антонюк Р.Р. Прибутковість сільськогосподарських підприємств: природа категорії. *Вісник Харківського національного технічного університету сільського господарства*. 2012. № 126. С. 50–55.
9. Осипова Т.В. Теоретичні аспекти трактування прибутковості в сучасних умовах господарювання. *Управління розвитком*. 2012. № 1. С.82–84.

10. Мелень О.В. Актуальні питання прибутковості підприємства та шляхи її збільшення / *Вісник Національного технічного університету «ХПІ»*. Серія «Технічний прогрес та ефективність виробництва». 2015. № 25. С. 123–126.
11. Інна Панченко. Методичні підходи до аналізу операцій з формування та розподілу прибутку підприємства: критичний аналіз. *Економічний аналіз «Збірник наукових праць»* 2012. №10. С.279-284. URL: [https://econa.at.ua/Vypusk\\_10/ea10-4.pub.pdf](https://econa.at.ua/Vypusk_10/ea10-4.pub.pdf)
12. Подольська, В. О. Фінансовий аналіз: навч. пос.: Центр навчальної літератури, 2007. 488 с.
13. Савицька, Г. В. Економічний аналіз діяльності підприємства: навч. посіб.: *Знання 2004*. 654 с.
14. Дыбаль, С. В. Финансовый анализ: теория и практика: науч.посіб. *Видавничий дім «Бизнес - пресса»*, 2005. 304 с.
15. Мних, Є. В. Економічний аналіз: підручник: *Центр навчальної літератури*, 2003. 412 с.
16. Мошенський, С. З. Економічний аналіз: *підручник для студентів економічних спеціальностей вищих навчальних закладів*. Житомир: ПП «Рута», 2007. 704 с.
17. Офіційний веб-сайт «Телекарт – Прилад». URL: [telecard.com.ua](http://telecard.com.ua)
18. Партола А. С. Шляхи підвищення прибутковості підприємства. Розвиток європейського простору очима молоді: економічні, соціальні та правові аспекти. 2017. С. 679-684. URL: <http://www.repository.hneu.edu.ua/jspui/handle/123456789/16483>
19. С. Л. Демиденко. Особливості стратегічного аналізу середовища підприємства. *Ефективна економіка*. 2015. №9 URL: [http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/9\\_2015/21.pdf](http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/9_2015/21.pdf).
20. Рижкова Г.А. Систематизація факторів внутрішнього і зовнішнього середовища торговельного підприємництва для подальшого аналізу.

*Бюлетень міжнародного нобелівського економічного форуму.* 2011. №4. С. 339-345. URL: <http://duan.edu.ua/uploads/bjulleten2011/13166.pdf>

21. Сутність та принцип дії екзоскелету. *Екзоскелет (біоніка)* URL: [wikipedia.org](http://wikipedia.org)

22. Zion Market Research. *Market Size of Global Smart Home Industry* *GlobeNewswire*.2018. URL: <https://www.globenewswire.com/news-release/2018/08/03/1547019/0/en/MarketSize-of-Global-Smart-Home-Industry-Predicted-to-Reach-USD-53-45-Billion-by2022.html>

23. Перфілова О. Є. Проблеми та особливості впровадження SWOT аналізу в практику стратегічного управління вітчизняних підприємств. *Вісник Національного університету "Львівська політехніка"*. 2008. №624 : *Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку*. – С. 77–84. URL: <http://ena.lp.edu.ua:8080/bitstream/ntb/1954/1/13>

24. Фаріон В.Я. Аналітична оцінка ділової активності та рентабельності підприємств. *Інноваційна економіка. Наукововиробничий журнал*. 2013. № 10. С. 27-33.

25. Партола А. С. Шляхи підвищення прибутковості підприємства. Розвиток європейського простору очима молоді: економічні, соціальні та правові аспекти. 2017. С.679–684. URL: <http://www.repository.hneu.edu.ua/jspui/handle/123456789/16483>

26. К.Г. Міщенко,. Шляхи підвищення прибутковості підприємства. *Економіка інноваційної діяльності підприємств, "Економіка підприємства"* URL: [https://er.knutd.edu.ua/bitstream/123456789/7706/1/NRMSE2017\\_V3\\_P021-022.pdf](https://er.knutd.edu.ua/bitstream/123456789/7706/1/NRMSE2017_V3_P021-022.pdf)

27. Берницька Д.І. Стратегічний аналіз зовнішнього середовища підприємства методом PEST/ STEP аналізу. *Економічний аналіз : зб. наук. праць каф. екон. аналізу Терноп. нац. екон. ун-ту*. Тернопіль, 2012. Вип. 11, ч. 2. С. 41-45.

28. Черничко, Т. В. Аналіз фінансових результатів діяльності підприємств України. *Економіка та суспільство : Електронний науковий*

фаховий журнал. Мукачєво, 2016. №5. С.400-404. URL: [http://www.economyandsociety.in.ua/journal/5\\_ukr/71.pdf](http://www.economyandsociety.in.ua/journal/5_ukr/71.pdf)

29. Формування прибутку URL: <http://www.ecommics.com.ua/Hb/detail.php?cat=1&rub=2&id=395>. - 14.05.2011.

30. Ткаченко, Є. Ю. Система управління прибутком підприємства. *Вісник Сумського Національного Аграрного Університету*. 2006. № 3.

31. Фінансова звітність ТОВ «Телекарт-Прилад». URL: <https://drive.google.com/drive/folders/15OvfJSIaD44rmFLV1pJGJwuTCQ8otIQ?>

32. Господарський кодекс України кодекс України від 16.01.2003 р. № 435. URL: <http://zakon.nau.ua/doc/?code=v0014665-06>. - 19.05.2011.

33. Прибуток. Вікіпедія. Вільна енциклопедія. URL : <https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D1%80%D0%B8%D0%B1%D1%83%D1%82%D0%BE%D0%BA>.

34. Закон України "Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні" від 16.07.1999 р. № 996-XIV /Бухгалтерія. Право. Податки. Консультації. 2005. №29. С.13-17.

35. Лахтіонова Л.А. Фінансовий аналіз суб'єктів господарювання: монографія. Київ : КНЕУ. 2001. 388 с.

36. Кобилецький В.Р. Коефіцієнт оборотності активів. URL: <https://www.finalon.com/slovník-ekonomichnikh-pokaznikiv/288-oborotnist-aktiviv> (дата звернення: 10.11.2020).

37. Кобилецький В.Р. Коефіцієнт оборотності кредиторської заборгованості. URL: <https://www.finalon.com/slovník-ekonomichnikh-pokaznikiv/294-oborotnist-kreditorskoji-zaborgovanosti> (дата звернення: 10.11.2020).

38. Кобилецький В.Р. Коефіцієнт оборотності дебіторської заборгованості. URL: <https://www.finalon.com/slovník-ekonomichnikh-pokaznikiv/299-pokaznik-oborotnosti-debitorskoji-zaborgovanosti> (дата звернення: 10.11.2020).

39. Дейнека О.В., Дехтяр Н.А, Пігуль Є.І. Актуальні питання управління вартістю підприємства. Економіка та управління підприємствами. 2017. № 12. С. 240-245.
40. Т.В. Стрельцова, Е.В. Бучнева. Основы оценки бизнеса: учеб. пособие. Барнаул : АГАУ, 2007. 58 с.
41. Aswath Damodaran. Country Default Spreads and Risk Premiums. URL: [http://pages.stern.nyu.edu/~adamodar/New\\_Home\\_Page/datafile/ctryprem.html](http://pages.stern.nyu.edu/~adamodar/New_Home_Page/datafile/ctryprem.html)
42. Економічна енциклопедія: у 3 т. / Видавничий центр „Академія”. Київ: 2002. Т. 3. / за заг. ред. С. В. Мочерного. 952 с.
43. Островська Г.І. Огляд теоретичних концепцій стратегічного управління на основі зростання вартості *Галицький економічний вісник*. 2017. № 1. С. 10-18.
44. Фомічов А.Н. Ризик-менеджмент : підр. Москва : Дашков и К, 2008. 376 с.
45. Пилип'як О.В., Швець Л.П., Захаркевич Н.П. Практичні аспекти застосування методу чутливості для оцінки рівня проектного ризику. *Університетські наукові записки*. 2015. № 1. С. 365-378.
46. Терещенко О.О. Фінансовий контролінг : навч. посіб. Київ : КНЕУ, 2018. 408 с.
47. Сендерович А.Й. Сучасні моделі оцінки вартості компаній. *Економічна наука*. 2015. № 1. С. 99-106.
48. Мерсер К., Хармс Т.У. Интегрированная теория оценки бизнеса: учеб. пособие. Москва : Маросейка, 2008. 288 с.
49. Ларченко А.П. Оценка бизнеса. Подходы и методы. учебник: СПб. : "PRTeam", 2008. 59 с.
50. Таранов О.І. Управління вартістю компанії: проблема вибору адекватної моделі оцінювання. *Галицький економічний вісник*. 2015. №4. С. 41-51.